

FECHA: 18 de octubre 2024
PARA: HOTEL CARMEN LA CALA / Alvaro
DE: Yeraldine Morales / Dpto. de Marketing
ASUNTO: *GESTIÓN DE REDES SOCIALES / INSTAGRAM - FACEBOOK*

Estimado Alvaro:

Me complace presentarles los modelos de feed diseñados para potenciar la presencia digital del hotel. Hemos creado propuestas que destacan la elegancia y el carácter acogedor de su marca, utilizando una paleta de colores que armoniza perfectamente con su identidad visual. En el diseño 1, la sombra naranja ha sido integrada estratégicamente para realzar la calidez de sus valores y transmitir una imagen moderna y atractiva, sin perder la esencia de su estilo único.

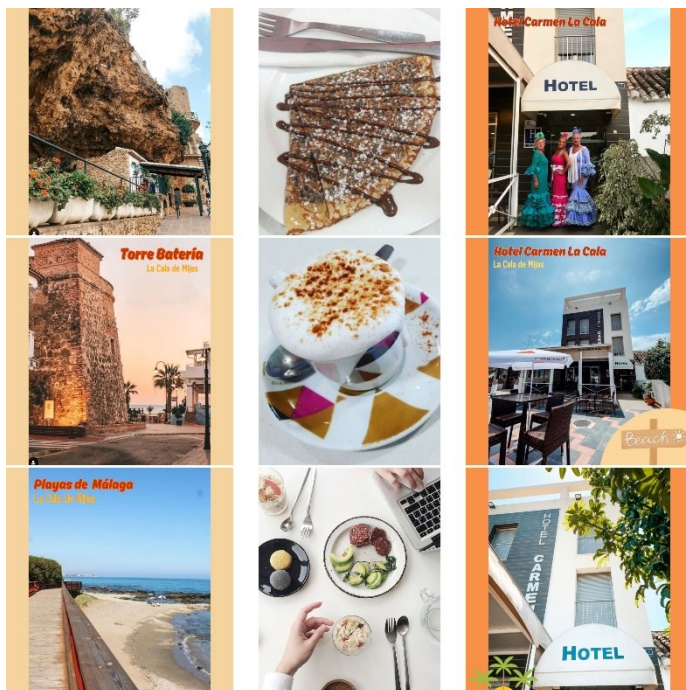
Utilicé las fotos que tienen en Instagram, quedo en espera de sus comentarios,

Atentamente,

Yeraldine Morales

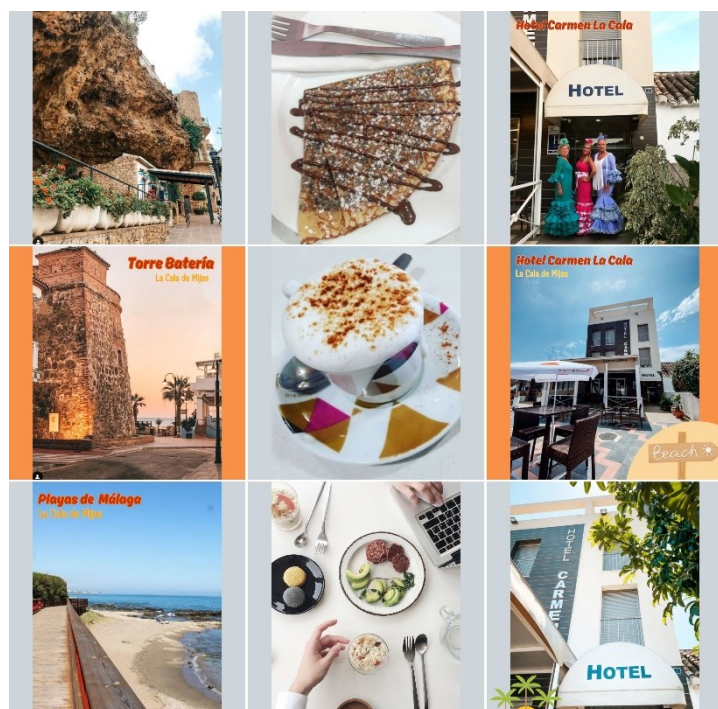
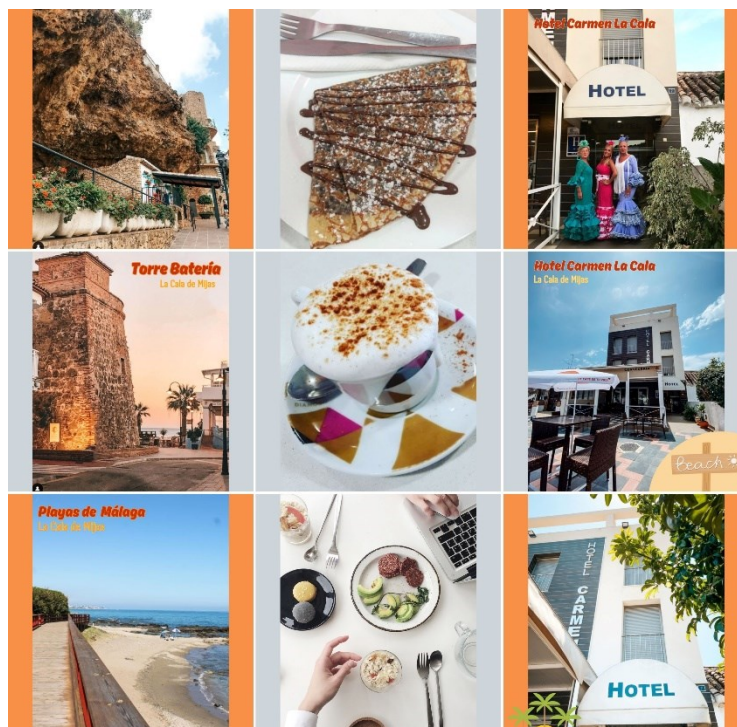
Yeraldine Morales
Dpto. Marketing.

Diseño 1:
El Feed tiene una sombra “Naranja”
que le ayuda a mantener el color
de la marca.



Diseño 2: No tiene la sombra
naranja:

Diseño 3:
Franja Naranja
principal.



Diseño 4: Franja Gris Claro
principal.