

**FECHA:** 18 de octubre 2024  
**PARA:** HOTEL CARMEN LA CALA / Alvaro  
**DE:** Yeraldine Morales / Dpto. de Marketing  
**ASUNTO:** *GESTIÓN DE REDES SOCIALES / INSTAGRAM - FACEBOOK*

**Estimado Alvaro:**

Me complace presentarles los modelos de feed diseñados para potenciar la presencia digital del hotel. Hemos creado propuestas que destacan la elegancia y el carácter acogedor de su marca, utilizando una paleta de colores que armoniza perfectamente con su identidad visual. En el diseño 1, la sombra naranja ha sido integrada estratégicamente para realzar la calidez de sus valores y transmitir una imagen moderna y atractiva, sin perder la esencia de su estilo único.

Utilicé las fotos que tienen en Instagram, quedo en espera de sus comentarios,

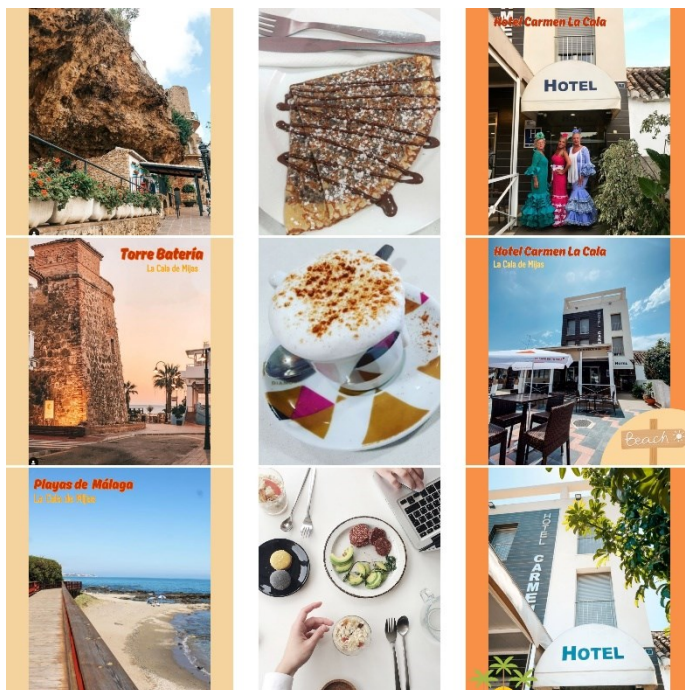
Atentamente,

*Yeraldine Morales*

---

Yeraldine Morales  
Dpto. Marketing.

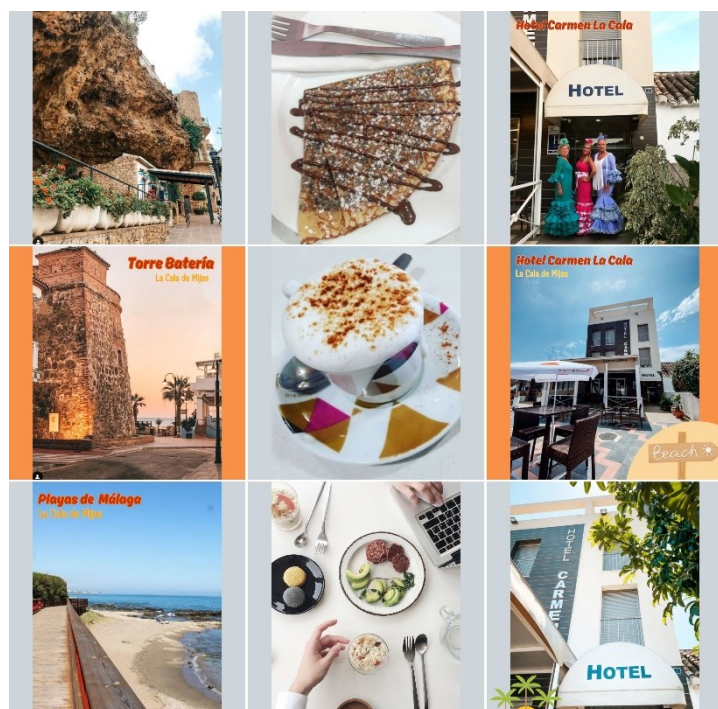
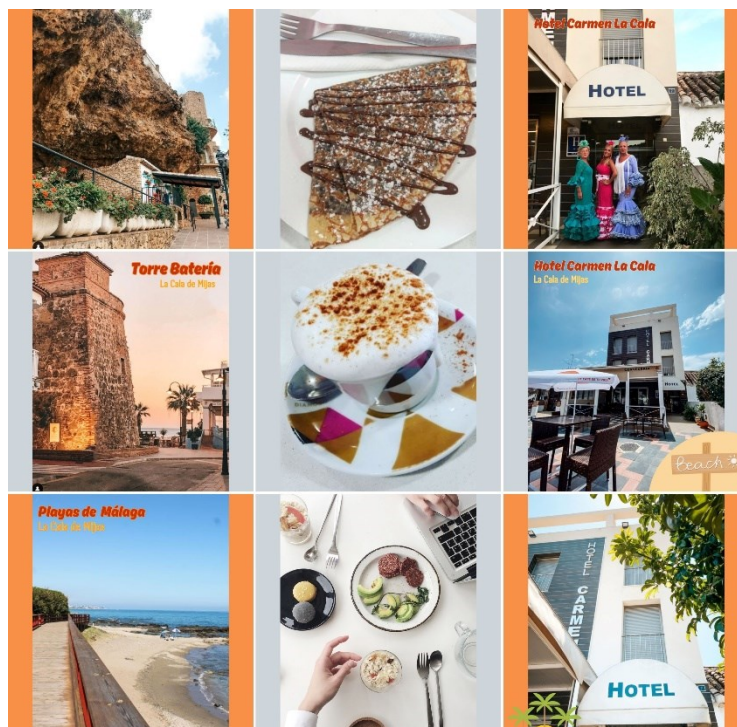
Diseño 1:  
El Feed tiene una sombra “Naranja”  
que le ayuda a mantener el color  
de la marca.



Diseño 2: No tiene la sombra  
naranja:

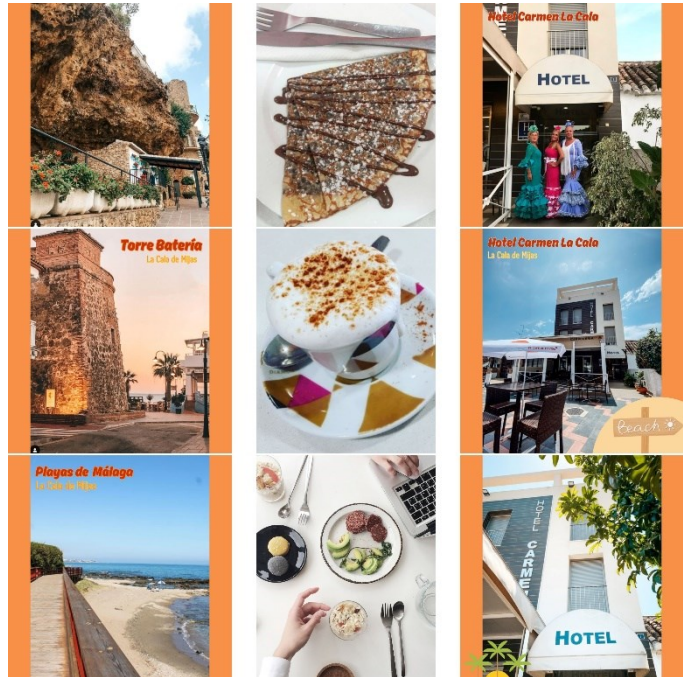


Diseño 3:  
Franja Naranja  
principal.



Diseño 4: Franja Gris Claro  
principal.

Diseño 5:  
Cuadrículas 1-3 en Naranja,  
Columna del centro blanco o  
blanco perla.



Así como lo ves aquí, lo podrás ver en tu feed, cualquier sugerencia o cambio puedes llamar o enviarme un correo, bien sea a [marketing@dkreativo.es](mailto:marketing@dkreativo.es) o al [veraldine.morales@dkreativo.es](mailto:veraldine.morales@dkreativo.es)

